Fundación Homosapiens-x

SIENTE, CREA Y EVOLUCIONA

Nit. 900.711.411-1

INFORME DE GESTIÓN 2019
FUNDACIÓN HOMOSAPIENS-X

Calle 66 # 11-63 apto 206 Edificio Villa Hermosa-Bogotá Celular: 312 4612376

www.fhomosapiensx.com

Presentación

Misión

Nuestro propósito como Fundación sin ánimo de lucro es trabajar por la gestión y desarrollo de la educación, la cultura, el arte, el medio ambiente, el componente social y por los derechos humanos, contribuyendo con esto al desarrollo del país y a la elevación del nivel de vida de la población con la cooperación del sector público y privado.

Visión

En el 2020, la Fundación Homosapiens-x será reconocida a nivel nacional como una entidad que trabaja por educación ambiental, la cultura ciudadana y la convivencia a través del arte como medio para sensibilizar y lograr cambios de comportamiento teniendo como herramienta fundamental la creatividad.

Principios y Valores

Entre nuestros principales principios están:

- Respeto por la vida y la diversidad cultural
- Compromiso social
- Equidad
- Integridad
- Utilidad

Entre nuestros principales valores están:

- Honestidad
- Tolerancia
- Solidaridad
- Responsabilidad ambiental

- Creatividad
- Sentido de pertenencia

Gestión de Proyectos

En cumplimiento de lo estipulado en la Ley y en los Estatutos de la Fundación, me complace presentar a ustedes el informe de gestión con la reseña de las principales actividades e impactos más destacados en los programas realizados por la Fundación Homosapiens-X durante el ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2019.

Es importante destacar que la Fundación Homosapiens-X se constituyó el 3 de marzo de 2014, mediante acta en Asamblea General inscrita en Cámara de Comercio el 6 de marzo de 2014.

Este informe se acompaña del Balance General, el Estado de Resultados, Notas a los Estados Financieros, Certificación de Estados Financieros, Acta de constitución, Balance Inicial, Acta de Asamblea de Aprobación de Reformas, Estatutos reformados y vigentes.

La Fundación Homosapiens-X, viene trabajando de la mano con las comunidades, incentivando procesos formativos y elevando sus capacidades, para mejorar la calidad de vida de los beneficiaros de los diferentes proyectos.

Como aspectos relevantes durante el 2019 destacamos que:

1. **EDUACION Y MEDIO AMBIENTE**: durante el año transcurrido se desarrollaron diferentes actividades promoviendo la educación ambiental a través de la cultura y el arte; por medio de presentaciones artísticas se pudo sensibilizar a diferentes tipos poblacionales sobre las problemáticas ambientales que tiene la ciudad y sus localidades.

   A partir de estos montajes escénicos se generó conciencia sobre diferentes temáticas de carácter ambiental como los son: el reciclaje, el manejo de basuras, la protección y conservación del agua, el cambio climático, la protección y bienestar animal, la biodiversidad entre algunas otras.

Las diferentes comunidades sin importar los grupos poblacionales y de manera incluyente manifestaron una aceptación con estas propuestas y comprendieron la importancia de la utilización del arte como mecanismo de cambio de maneras de pensar y de comportamientos, hacia el medio ambiente y su estructura ecológica principal.

2. **PROGRAMAS CULTURALES:** durante el periodo 2016 se realizaron diferentes actividades culturales de manera educativa y formativa para diferentes entidades del estado y entidades privadas. El arte es nuestra herramienta principal de trabajo para generar cambios de transformación social en las diferentes comunidades donde desarrollamos nuestros montajes y eventos

REGISTRO FOTOGRAFICOS

SWAT PRODUCCIONES.

La fundación, con un equipo artístico numeroso, participó en la jornada organizada por la Alcaldía local de Kennedy en la que se daba inicio a la construcción de la Avenida Tintal-Alsacia, un importante tramo que sin lugar a dudas contribuirá a la movilidad de un sector del sur de la capital.

Malabaristas de primer nivel, así como Zanqueros, presentaron un espectáculo maravilloso para el numeroso público que se acercó, clavas, bailes y juegos con niños, formaron parte del show.

Igualmente, Santa Claus, acompañado por sus fieles duendes, regalaron sonrisas, repartieron regalos, compartieron con los niños de la localidad y se tomaron fotos, tanto con los niños como con adultos.

Un diligente equipo de maquilladoras se encargó de hacer realidad la fantasía de muchos niños, con pintucaritas maquillaron sus rostros al gusto de cada uno de ellos, arrancándole a cada uno de ellos una sonrisa y permitiéndoles ser el personaje que quisieran ser.

En definitiva, un día que estamos seguros de que la comunidad no olvidará. Nosotros no lo haremos.

AVIATUR INTEGRACION SOCIAL.

Para esta organización desarrollamos un maravilloso taller de felicidad organizacional **LA AVENTURA DE VIVIR** por medio del teatro y juegos de improvisación. Estas metodologías se diseñaron enfocadas en la población con la cual íbamos a trabajar, pre pensionados.

UNION TEMPORAL KENNEDY ES CULTURA:

Se llevó a cabo una marcha artística con nuestro equipo de circo, para manifestarse sobre el derecho de las mujeres y la prevención de la violencia de género, impactando en la comunidad sobre los cambios de comportamientos y el machismo tradicional, nos hicimos presentes.

FUNDACION IWOKE Y FUNDACION FORO CIVICO

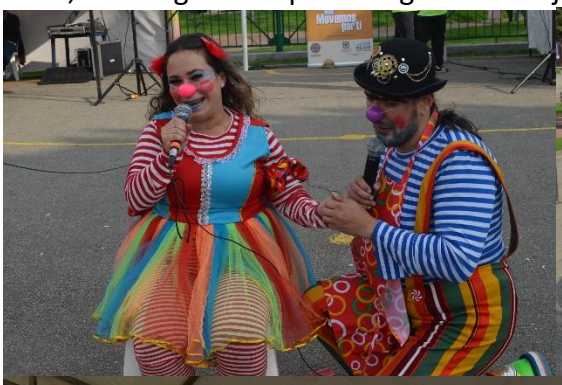
"Romeo también hace aseo" fue la puesta en escena con la que la fundación hizo parte del Foro Cívico promovido por la Alcaldía local de Kennedy que llevó a la obra por diferentes sectores de la localidad, con una apuesta sólida sobre el verdadero valor de la mujer como eje central de la familia, contrario a los preceptos machistas que imperan en una sociedad para la que la mujer simplemente representa a un objeto destinado a las labores domésticas y, en el mejor de los casos, para la crianza, relegando así la capacidad de la mujer de pensar y de crear, a una posición en la que se limita a obedecer y a creer.

Esto se debe en gran parte a las taras impuestas por los dogmas, en particular los de fe, en los que el verbo pensar está completamente prohibido. De ahí la importancia de la obra, pues en ella tres personajes, entre chiste y chiste, van sacando lo peor de cada uno para hacer un ejercicio de auto juzgamiento que finalmente los lleva a concluir que la mujer es tan o más importante que el hombre en todo el desarrollo de la vida.

En cada una de las presentaciones se pudo evidenciar la identificación de los personajes con los espectadores, la ama de casa sumisa, acomplejada, que siente que su deber es obedecer ciegamente a su marido, sin cuestionar nada, aún a costa de su propia realización personal, el marido, prototipo de un ser lleno de complejos y de taras, producto de una crianza llena de violencia, física o mental, vuelca todas sus frustraciones en la esposa, la madre del esposo, por su parte, representa el resentimiento y la sed de venganza por haber vivido una vida llena de violencia, dolor y poca comunicación.

Los asistentes, particularmente las mujeres, sintieron casi en carne propia algunas de las escenas de la obra, al punto de que algunas no ocultaron su dolor y dejaron caer una que otra lágrima, los hombres, en algunos casos, bajaban la cabeza, reconociendo tácitamente que su actitud no es precisamente la adecuada.

Con esta obra la fundación buscó concientizar a las personas sobre el verdadero valor de la mujer en la sociedad. Y con la respuesta de los asistentes que han tenido la oportunidad de verla, está segura de que ha logrado su objetivo.



Estos proyectos artísticos tocaron también un tema muy fuerte y delicado en la localidad de Kennedy, las nuevas masculinidades, como la prevención de embarazos no deseados en jóvenes y adolescentes.

Llegando a más de 5000 estudiantes en 12 colegios de la localidad, la aceptación por parte de los estudiantes fue muy positiva.

PROSOCIAL: PROYECTO GUARDAPARAMOS VOLUNTARIOS

Con la organización Prosocial se desarrollaron tres retiros de coaching de la felicidad, articulado con las gobernaciones de Meta, Cundinamarca, Boyacá, para el proyecto de Guarda Paramos Ambientales. Durante las actividades capacitación y formación se utilizó las líneas artísticas del teatro, el clown y la improvisación como herramientas de trabajo. Lo cual permitió que los participantes se vincularan de una manera más positiva a todas las actividades.

PROYECTO CONDENSAN: con la organización internacional de protección ambiental, se articuló un bello proyecto de carácter teatral para llevar una serie de capacitaciones con nuestra obra de teatro OPERACIÓN PLANETA a los colegios de Boyacá, en el municipio de Aquitania, Cuitiva y tota. Donde por medio del teatro se abordó el tema de mitigación de cambio climático y se generar compromisos sobre el cuidado de lago de tota. Una vez la Fundación Homosapiens x por medio de sus puestas escénicas y creativas aborda temas de carácter ambiental.

FUNDACION KAMWARA

La Alcaldía Mayor de Bogotá implementó la campaña “Pagar es lo correcto” en las estaciones de Transmilenio en las que se presenta mayor número de colados.

La tarea de concientización se le encargó al Doctor T, un simpático personaje, quien junto a sus ayudantes emprendió una cruzada en contra de la mala costumbre de colarse al sistema

de Transmilenio. Para ello se valió del buen humor y de las buenas costumbres que deben hacer parte del comportamiento de la gente. Con *Cultura Ciudadana* y mucho carisma, invitó a los usuarios a no colarse y aplicarle una vacuna para contrarrestar los virus de la *'inculturitis'* y la *'colaritis aguda'*. La campaña fue un éxito, la ciudadanía entendió el mensaje mientras reía escuchando las ocurrencias del buen Doctor T y sus ayudantes. Lo importante es entender que 'Pagar es lo correcto' y 'colarse es lo corrupto'.
La pedagogía y la lúdica unidas en torno a una causa que redundará en un mejor y más eficiente servicio.

Doctor Frank e Igor
El doctor Frank y su fiel compañero Igor son dos visitantes del futuro, que han llegado en su máquina del tiempo, para advertirnos acerca de las consecuencias del uso inadecuado del espacio público y los estragos causados por culpa de la contaminación.
A través de sus anécdotas futuristas, su sentido del humor y su compromiso por el cuidado del espacio público, se han convertido en los guardianes del pare Fontanar de Suba, promoviendo el ejercicio de la cultura ciudadana, invitando a los visitantes a hacer un adecuado uso de los residuos, clasificándolos y depositándolos en las canecas, a mantener un respeto y un cuidado entre los *skaters, rollers* y *bikers,* invitándolos a tomar acuerdos por las actividades y cultura de las diferentes tribus, el no consumo de sustancias psicoactivas, y la conciencia del espacio público como un bien común.

AMPARO TORRES PRODUCCIONES.

Se realizó para la Corporación ambiental de Boyacá **CORPOBOYACA** un retiro con diversos talleres artísticos enfocados en mejorar las condiciones del clima laboral, generando una mejor convivencia y trabajo en equipo.

Circo, teatro, danza, magia e improvisación fueron parte de las metodologías con las que se realizaron las dinámicas a los grupos de trabajo.

EMPRESA DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO DE ZIPAQUIRA E.S.P

Con esta organización se desarrollaron una serie de capacitaciones lúdicas enfocadas a generar cambios d comportamientos entre la comunidad sobre su manera actuar y proceder en relación con el medio ambiente.

Los principales temas desarrollados fueron:

- Reciclaje
- Manejo de recolección de basuras
- Operación planeta
- Piratas de agua dulce
- Manejo de eses de perros
- Utilización de canecas de basura

DUBRANDS

Para esta empresa experta en publicidad se desarrolló un taller lúdico de felicidad organizacional enfocado a mejorar las condiciones de clima organizacional de los contratistas y servidores de la CAJA DE VIVENDA POPULAR, a partir del teatro y la improvisación.

Además de estas capacitaciones de carácter artísticas, también se llevaron a cabo dos funciones teatrales enmarcadas en la navidad. Una en la localidad de ciudad bolívar y otra a desarrollarse en las instalaciones de la caja de vivienda en el marco de las novenas navideñas.

UNIVERSIDAD SANTO TOMA

Para el departamento de atención al estudiante y bienestar universitario se llevó a cabo un taller artístico sobre el arte del servicio con una pequeña intervención teatral donde se evidencio diferentes tips al momento de realizar una buena atención con calidez y amabilidad.

PUBLICA SAS:

Se realizó una campaña pedagógica y lúdica para la secretaria de Educación del Distrito Capital, para capacitar a los servidores públicos sobre las maneras adecuadas de prestar un buen servicio al ciudadano. Fue una jornada de 8 hora con más de 10 artistas en escena.

ALCALDIA DE ZIPAQUIRA: "prestación de servicios para la ejecución de trabajos artísticos para adelantar acciones culturales ambientales pedagógicas, dirigidas a incrementar el conocimiento y conciencia ambiental en el uso adecuado de los espacios públicos, tenencia responsable de animales de compañía, el uso racional de los recursos naturales e incrementar los hábitos para mejorar la calidad de vida en la población zipaquireña"

Fundación Homosapiens-x

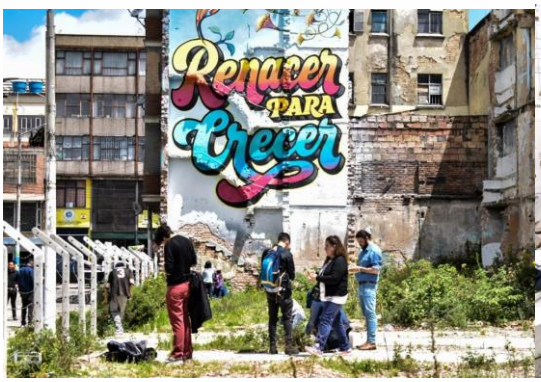
SIENTE, CREA Y EVOLUCIONA

Nit. 900.711.411-1

Calle 66 # 11-63 apto 206 Edificio Villa Hermosa-Bogotá Celular: 312 4612376

www.fhomosapiensx.com

SWAT PRODUCCIONES:
Con esta organización se desarrollaron diferentes actividades culturales de manera conjunta con el FUGA Fundación Gilberto Álzate Avendaño. Para poder recuperar por medio de muestras artísticas, el antiguo Bronx.



BENEFICIOS DE LA COMUNIDAD: a continuación se relacionan las actividades que se subsidiaron por los excedentes dela organización, durante el 2019.

En el marco de la celebración del 20 de julio, se realizó un aporte al museo de Bogotá, y al instituto distrital de turismo, con una representación de los personajes más icónicos de la Independencia de Colombia, para dicha actividad los artistas, vestuaristas y maquilladores, participaron de manera apasionada en esta bella iniciativa del Distrito por transmitir el espíritu patriótico, recorriendo las calles de la Candelaria Antigua, y sitios como l aplaza de Bolívar, la casa del florero, el chorro de Quevedo entre otros.

TALLERES DE COACHING DE LA FELICIDAD:
Se obsequiaron varios talleres de carácter pedagógico a entidades como A Sindicato de Aviatur y familia de skater de la localidad de suba.

ESCUELA DE SKATER:

FUNDACION HOMI: CAMPAÑA DE JUEGUETES DE NAVIDAD

CAMPÑA DE CELEBRACIÓN DIA DEL AGUA- MUJERES GUERRERAS ZIPQUIRA:

CAMPAÑA DE SANA CONVIVENCIA –PATIO BONITO KENNEDY

CAMAPAÑA DE NAVIDAD – NIÑOS SIN POLVORA

CAMPAÑA DE PREVENCION EN LA TRATA DE PERSONAS:

ATENTEAMENTE

FERNANDO GOMEZ GONZALEZ
REPRESENTANTE LEGAL
Celular: 3124612376
Correo: fhomosapiensx@gmail.com